



Detta är ett OVN-Möte:

- Ett unikt sätt att få igång ett mera entreprenöriellt tänkande i en region.
- Bygger på mångfald och gränsöverskridande – heterogen publik.
- Mötets grundbult är ÖPPENHET med idéer, kunskap och kontakter.
- Möjlighet att skapa nya jobba via nya företag som föds och via redan etablerade företag som kan få nya affärskontakter och idéer.
- En kaotisk mötesplats för kreativa själar där allt kan hända.
- Det finns ingen dagordning utan tillfälligheter och möjligheter styr mötet i ett milt kaos.
- Lyfter fram positiva exempel – individer som har lyckats med något.
- Ett knytkalas där var och en bidrar med något.
- Ett unikt sätt att skapa entreprenöranda i en bygd och i en region.
- Individen står i centrum – får individen att känna yeeesss!! (tillit)
- De som kommer de kommer och de går när de går.
- Tändande gnistan. "You can't start a fire without a spark".
- Ett möte mellan människor som visar på oanade affärsmöjligheter.
- Inspiration – transpiration och kreativitet i en otrolig blandning.
- Uppmaningen under kvällen – allt är möjligt – gör det!
- Publiken är huvudpersonerna.
- Avancerat utbyte av affärsidéer och visitkort.
- Handling – smid medan hjärnan är varm!
- Både skratt och allvar.
- Energitillskott – man får lust att göra något kul.
- Jantelagen och Nånannanismen är avskaffad för en kväll och förhoppningsvis all framtid.
- Öppet för alla.
- 70 OVN möten under år från Ystad till Piteå.
- Ca 7-8000 personer har varit med (från statsminister till dam med handväska på 76 vårar).
- Även Snilleblixterna, Ung Företagsamhet m.m. brukar vara med om de finns på orten.
- Mötet startar vid 18.30 tiden och varar till deltagarna går hem.
- 100-300 personer brukar delta.
- Frukostmöte dagen efter OVN mötet med ev. start av regionalt nätverk.
- Anders Rosén grundaren till OVN leder mötet utan skyddsnet.

Organisationer som har medverkat som arrangörer eller sponsorer: SAF, FR, Länsstyrelse, Kommuner, UF Almi, LAN, AF, Köpmannaföreningar, Lokala företagareföreningar, lokala projekt, Högskola och Universitet, Chalmers, Hushållningssällskap, Uppfinnareföreningar m.fl.



Om den sk. OVN-tavlan

Syfte: Ger en snabb kartläggning av deltagarnas kompetens och kategoritillhörighet under OVN-mötet.

En stor tavla eller en white board OVN tavlan. På tavlan fästes stora lappar A-4 format. På dessa lappar står det:

- Innovatörer, produktutvecklare, forskare.
- Entreprenörer
- Marknadsförare, kommunikation, media, IT, annonsbyråer osv
- Finansiärer, bank, Almi, Nutek, EU, privat personer, osv
- Underleverantörer - produktion
- Studenter/arbetssökande
- Eldsjälar
- Stödpersoner, myndighetspersoner, politiker.
- Kultur
- Undervisning/skola
- Övriga

På dessa lappar fäster varje deltagare en s.k. Post-it lapp med namn och telefonnummer, e-mail samt gärna vad man kan bidra med + knipsar fast sitt visitkort.

Det finns tre olika färger på Post-it lappen som deltagarna väljer bland som passar och vars och ens personlighet. Deltagarna kan skiva flera lappar.

- Röd - då har man mycket driv. Entreprenör
- Blå - då har man driv.
- Grön - då har man lite mindre driv.

Under kvällen uppmanas alla deltagarna att fylla på OVN tavlan.

OVN tavlan ger en snabb och överskådlig presentation av publiken – kvällens huvudpersoner.

Tips:

Spar dessa kategorilappar med påklustrade namn för protokollet.

Mobiliserings och projekttavla – där kan man sätta upp olika typer av projekt som man söker aktörer till. Typ Snilleblixarna, Miniföretagarna, Ung Företagsamhet, lokala projekt, företagsidéer mm.

Deltagarna sätter sin Post-it lapp på de projekt som de vill engagera sig i.